

Pressemitteilung

TPCA nutzt Business Intelligence von Cleverbee

Prag, den 15. April 2009

Ende März 2009 hat Cleverbee dem Automobilhersteller **Toyota Peugeot Citroën Automobile** (TPCA) in Kolin eine komplexe **Business-Intelligence-Lösung**, welche insbesondere der Verfolgung und dem Reporting finanzieller Aktivitäten der Gesellschaft bestimmt ist, übergeben. BI von Cleverbee sichert eine automatische Datenerfassung und anschließende automatische Generierung umfangreicher analytischer und operativer Reports für die Exekutivorgane der Gesellschaft, und dies alles in Realzeit.

Implementierte BI-Lösung besteht aus 3 Hauptteilen: a) Datenvorbereitung, Datenlager, ETL-Transformationsprozesse; b) Dashboards für Online Analyse und Indexüberwachung; c) Reporting für automatische Generierung und Verteilung von PDF-Reports.

Daten für Reporting werden aus Systemen verschiedener Technologien (z.B. Oracle Financials db, MS Excel, Mainframe usw.) gesammelt. Das implementierte Transformationsmodul zieht auf inkrementelle Weise Daten herunter, reinigt sie, prüft die Validität und speichert schließlich transformierte Daten im Datenlager. Zum Online-Zugang zu Daten wurden analytische Dashboards implementiert. Dashboards gewähren den verantwortlichen führenden Mitarbeitern aggregierte Übersichten betreffend ausschließlich Daten aus denjenigen Abteilungen, für welche sie verantwortlich sind.

Grundlegende Beiträge

- Automatische monatliche Massengenerierung von PDF-Reports.
- Automatische Archivierung von PDF-Reports.
- Zentrale Verwaltung der Zugangsrechte in bestehenden Systemen, welche ein Bestandteil der IT-Infrastruktur des Kunden sind. Und dies sowohl Zugänge zu Funktionsmodulen (Dashboards, Reports), als auch auf Datenebenen (Organisationseinheiten, Kostenkategorie).
- Online Dashboards gewähren einen interaktiven Zugang zu frischen Daten, es ist nicht nötig, auf einen auf monatlicher Basis generierten Report zu warten.
- Dashboards bringen eine ganz neue Erfahrung in Reportanalyse und machen die Arbeit führender Mitarbeiter dadurch effektiver, dass sie direkt auf verantwortliche führende Mitarbeiter ausgerichtet sind und ihnen konkrete Mittel für eine gerade für sie relevante Datenanalyse bieten.
- Implementierte Drill-Through Features ermöglichen eine genauere und intuitive Datenanalyse.
- Integrierung der Anwendungsoberfläche im B2E-Portal TPCA.



Über Toyota Peugeot Citroën Automobile:

Toyota Peugeot Citroën Automobile (TPCA) wurde als ein Joint Venture zwischen Toyota Motor Corporation und PSA Peugeot Citroën gegründet. Durch die Zusammenarbeit der beiden Industriegiganten können die effizientesten Technologien der Automobilindustrie benutzt werden. In dem Werk von Kolín werden die Marken Toyota Aygo, Peugeot 107 und Citroën C1 hergestellt. TPCA zählt zu den größten Exporteuren Tschechiens. Ende 2007 stellte sie über 3.500 Mitarbeiter an.

Weitere Infos zur Firma und ihren Produkten finden Sie unter www.tpca.cz.

Über Cleverbee:

Cleverbee ist eine tschechisch-schweizerische Softwarefirma, die bereits seit 2000 auf dem Markt tätig ist. Zu ihren Kernkompetenzen gehören Entwicklung und Vertrieb von komplexen IT-Lösungen zur Integration von Firmenprozessen. Cleverbee spezialisiert sich dabei auf Informationsmanagement, Integration und Verarbeitung von Informationen und nicht zuletzt auch auf die Präsentation von Informationen mittels Dokument- und Inhaltmanagementsysteme und führt Projekte für bedeutende Partner in ganz Europa durch. Zurzeit hat sie 60 Mitarbeiter. Ihre Anwendungen und Dienstleistungen werden von führenden Konzernen und Firmen der Welt in Anspruch genommen, z. B. von SUN, IBM, HP, UBS, PPF, Toshiba, TPCA, BMW und vielen anderen.

Weitere Informationen zur Firma und ihren Produkten finden Sie unter www.cleverbee.com.

Kontaktperson:

Petr Medřický
Marketing Specialist

Cleverbee s.r.o.

Avenir Business Park, Radlická 740/113d, CZ - 158 00 Praha 5
phone: +420 226 227 000 (-016 direct), fax: +420 226 227 099, mobile: +420 777 760 570
p.medricky@cleverbee.com, www.cleverbee.com

Cleverbee gehört zu den 50 am schnellsten wachsenden Technologiefirmen Mitteleuropas.
Technology Fast 50 CE – Deloitte (2008)