

Tisková zpráva

TPCA používá business intelligence řešení od Cleverbee

Praha, 15. dubna 2009

Na konci března 2009 předala Cleverbee automobilce **Toyota Peugeot Citroën Automobile (TPCA)** v Kolíně komplexní **Business Intelligence řešení**, které je určeno především pro sledování a reportování finančních aktivit společnosti. BI od Cleverbee zabezpečuje automatický sběr dat a následné automatické generování rozsáhlých analytických a operativních reportů pro exekutivu společnosti a to vše v reálném čase.

Implementované BI řešení se skládá z 3 hlavních částí: a) příprava dat, datový sklad, procesy ETL transformací; b) dashboards pro online analýzu a sledování ukazatelů; c) reporting pro automatické generování a distribuci PDF reportů.

Data pro reporting jsou sbírána ze systémů rozličných technologií (např. Oracle Financials db, MS Excel, Mainframe atd.). Implementovaný transformační modul inkrementálním způsobem data stáhne, vyčistí, zkontroluje validitu a nakonec uloží transformovaná data do datového skladu. Pro online přístup k datům byly implementovány analytické dashboards. Dashboards poskytují odpovědným řídicím pracovníkům agregované přehledy, týkající se výhradně dat z oddělení, za které jsou zodpovědní.

Základní přínosy

- Hromadné automatické měsíční generování PDF reportů.
- Automatická archivace PDF reportů.
- Centrální správa přístupových práv ve stávajících systémech, které jsou součástí IT infrastruktury zákazníka. A to jak přístupy k funkčním modulům (dashboards, reporty), tak i na úrovni dat (organizační jednotky, kategorie nákladů).
- Online dashboards poskytují interaktivní přístup k čerstvým datům, není nutné čekat na další report generovaný na měsíční bázi.
- Dashboards přinášejí úplně novou zkušenost v analýze reportů a zefektivňují práci řídicích pracovníků tím, že jsou cílené přímo na odpovědné řídicí pracovníky a nabízejí jim konkrétní nástroje pro analýzu dat relevantních právě pro ně.
- Implementované drill-through features umožňují preciznější a intuitivní analýzu dat.
- Integrace uživatelského rozhraní do B2E portálu TPCA.



Stručný popis zákazníka a dodavatele

O Toyota Peugeot Citroën Automobile:

TPCA je společným podnikem světově známých automobilových firem Toyota Motor Corporation a PSA Peugeot Citroën. TPCA využívá nejmodernější a nejefektivnější technologie, které jsou v automobilovém průmyslu k dispozici. V kolínském závodě se vyrábějí městské vozy Toyota Aygo, Peugeot 107 a Citroën C1. I v současné době jsou u zákazníků velmi úspěšné a proto v prosinci 2008 sjel z výrobní linky již milióntý vůz. TPCA patří mezi největší exportéry v České republice a zaměstnává více než 3500 zaměstnanců.

Více informací o společnosti a jejích produktech naleznete na www.tpca.cz.

O Cleverbee:

Cleverbee je česko-švýcarská softwarová společnost, působící na trhu od roku 2000. Společnost působící zejména v oblasti vývoje a distribuce komplexních integračních IT řešení. Cleverbee se zaměřuje především na management informací, jejich integraci i procesní zpracování a v neposlední řadě na prezentaci těchto informací pomocí systémů pro správu dokumentů a obsahu. Projekty realizuje pro významné partnery z celé Evropy. Aplikace a služby společnosti využívají přední světové koncerny a podniky, jako jsou SUN, IBM, HP, UBS, PPF, Toshiba, TPCA, BMW a mnoho dalších.

Více informací o společnosti a jejích produktech naleznete na www.cleverbee.com.

Kontaktní osoba:

Petr Medřický
Marketing Specialist

Cleverbee s.r.o.

Avenir Business Park, Radlická 740/113d, CZ - 158 00 Praha 5
phone: +420 226 227 000 (-016 direct), fax: +420 226 227 099, mobile: +420 777 760 570
p.medricky@cleverbee.com, www.cleverbee.com

Cleverbee patří mezi 50 nejrychleji rostoucích technologických firem ve Střední Evropě.
Technology Fast 50 CE – Deloitte (2008)